

상 품 소 개 서

온라인AD

바이럴마케팅

SNS마케팅

CONTENTS

바이럴마케팅

바이럴마케팅이란?

브랜드블로그

브랜드포스트

브랜드카페

언론홍보

블로그 상위노출

연관검색어

자동완성 검색어

쇼핑검색어

카페 상위노출

모바일 상위노출

네이버쇼핑 상위노출

지식IN 상위노출

지도 상위노출

온라인AD

검색광고

네이버, 다음 디스플레이 광고

다음 DDN / 구글 GDN

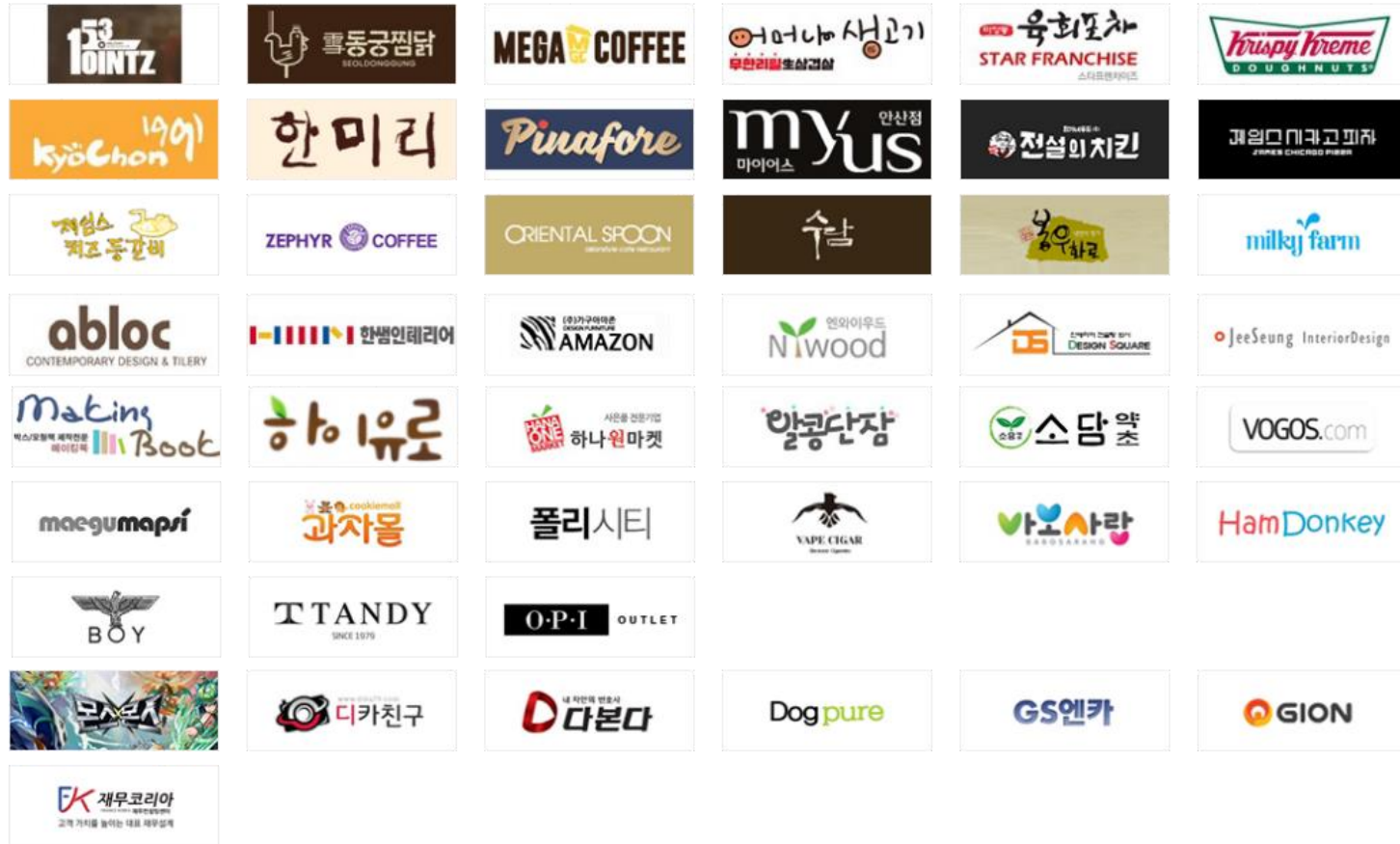
SNS마케팅

페이스북 / 인스타그램

애드런과 함께한 클라이언트



애드런과 함께한 클라이언트



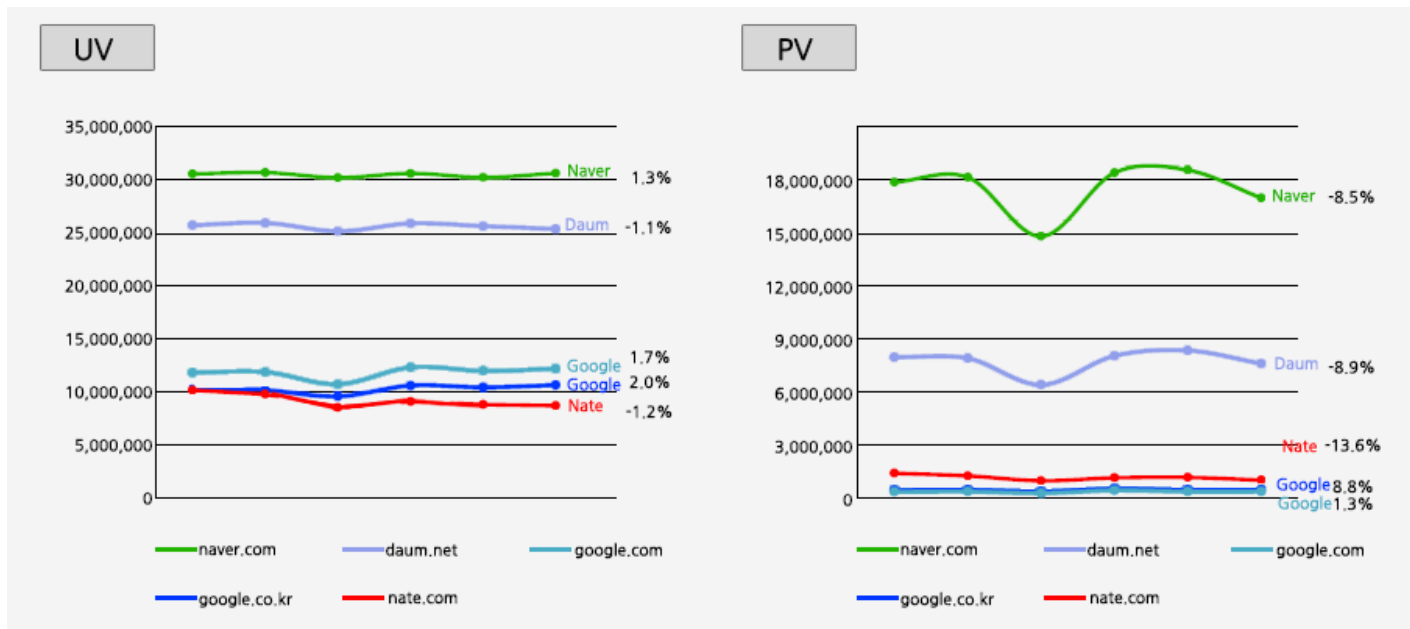


바이럴마케팅

온라인 광고 개요

왜 Naver 을 선택해야 하는가?

- 2014년 10월 ~ 2015년 5월 까지의 국내 검색 트레픽 비교.
- 한국 검색 시장의 80% 점유율을 2013년에 넘어서 현재까지 네이버의 독주가 다년간 이어지고 있습니다.
- 다음, 카카오 합병 이후에도 네이버의 점유율에는 큰 변화가 없습니다.
- UV의 경우 다음과 네이버 500만명 정도의 차이지만 PV는 800만 이상 차이 나고 있습니다.

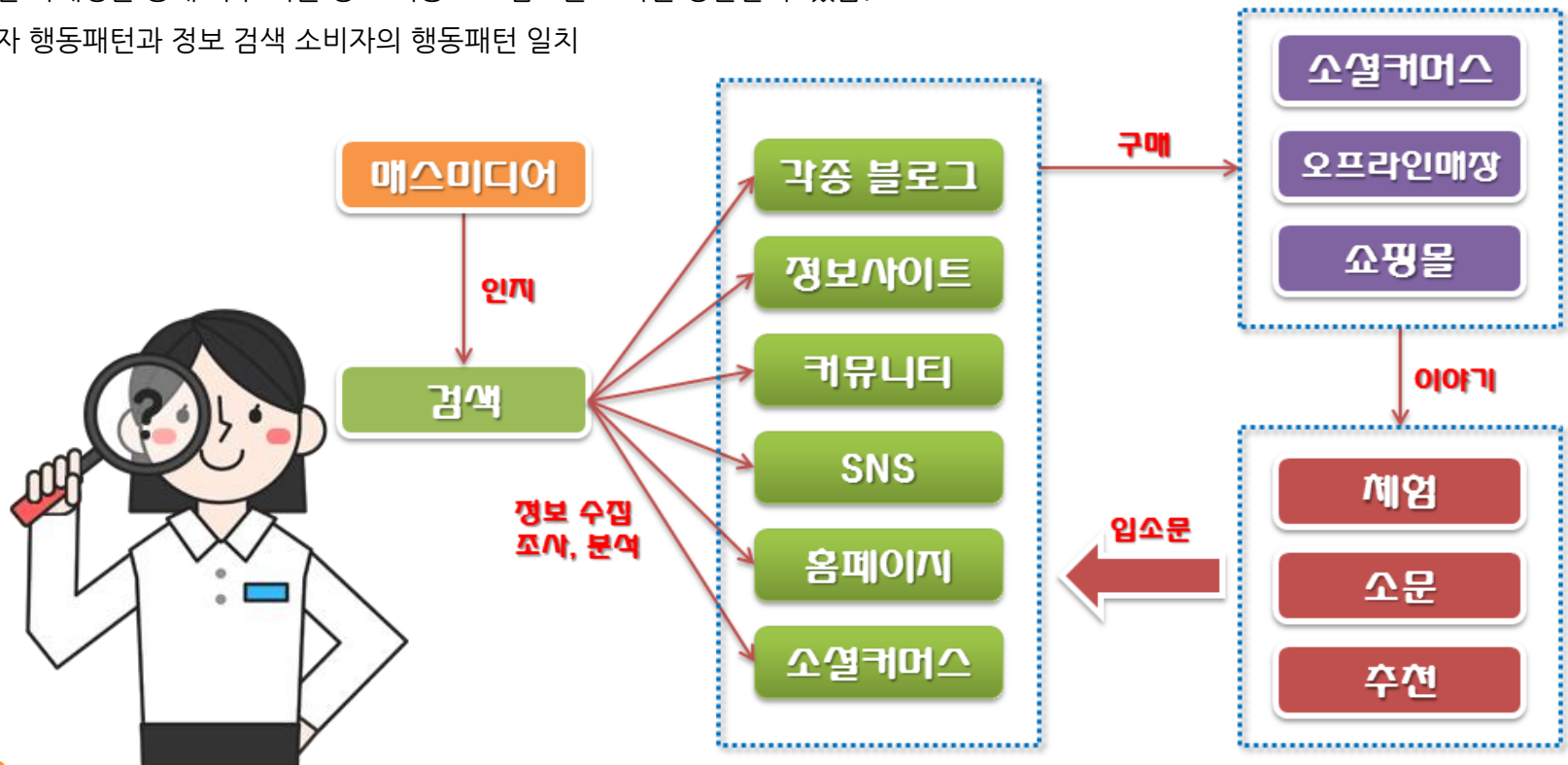


바이럴마케팅

온라인 광고 개요

소비자 행동 패턴

- 소비자 행동 패턴을 정리하면 정보 수집, 조사, 분석 단계에서 얻는 정보들에 의해 구매
- 전환율이 결정됨.
- 바이럴 마케팅을 통해 차후 적은 광고 비용으로 입소문 효과를 창출할 수 있음.
- 소비자 행동패턴과 정보 검색 소비자의 행동패턴 일치



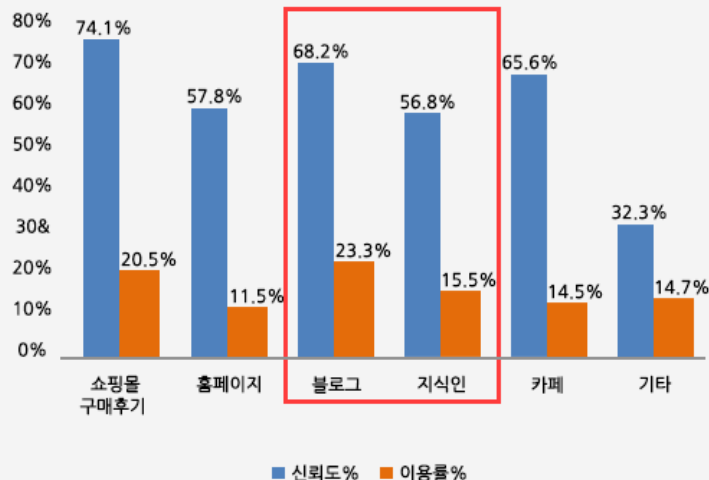
바이럴마케팅

온라인 광고 개요

왜 Viral Marketing 인가?

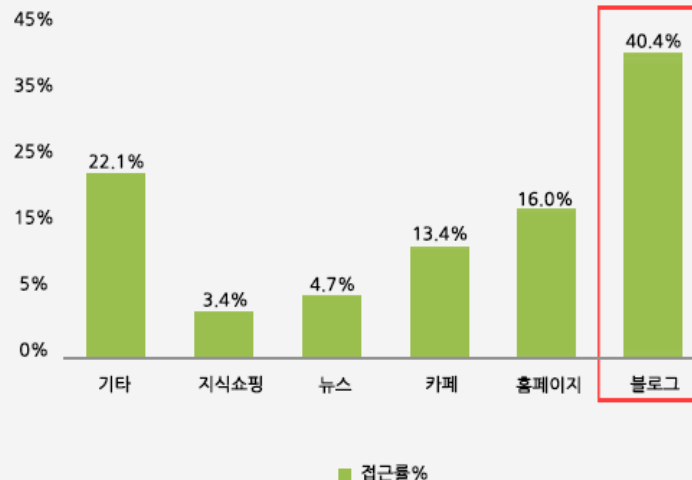
- 제품 구매 시 인터넷 검색에 대한 의존도가 높고, 소비자들이 직접 생산한 콘텐츠에 대한 신뢰도가 높다.
- 포털 통합검색 이후 블로그로 이동이 가장 많은 것으로 나타남
- 즉, 앞서 설명했던 국내 소비자 행동패턴에서 보았던 Viral 마케팅 실행 단계 영역의 중요성 확인 가능

제품구매 시 이용률 및 신뢰도



출처: 광고정보센터(adic) KNP

포털 검색 후 서비스 이동 경로를 분석결과



출처: 리서치 전문기관 매트릭스

바이럴마케팅

온라인 광고 개요

Viral Marketing 의 효과

- 신뢰감 형성 및 브랜드 인지도 상승
- 결정적 구매 동기 부여
- 다양한 정보 전달
- 리뷰를 통한 실질적 정보 전달
- 긍정적 입소문 발생



바이럴마케팅

온라인 광고 개요

Viral Marketing 전략

바이럴마케팅을 통해 업체 정보에 대한 긍정적 구전 효과를 만들어 냅니다.

- 업체, 제품, 서비스의 신뢰도 부각
- 수요자들이 궁금해야 할 정보에 대해 빠른 답변 제시
- 여론 및 이슈 리딩을 통해 긍정적 이미지 불입
- 브랜드 확산과 매출 유도

바이럴 (구전 효과) 생성 > 전파 > 순환



정보 제공 긍정적
바이럴 생성
부정여론 중화



여론 및 이슈
리딩



업체, 제품,
서비스 신뢰도
부각



브랜드 확산
매출 유도

바이럴마케팅

네이버 블로그

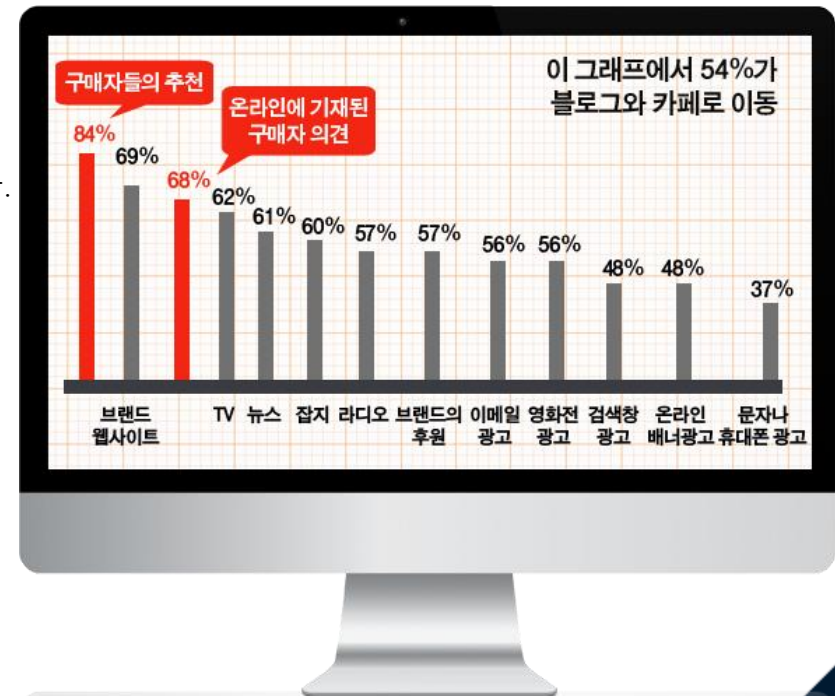
VIRAL ADVERTISING AREA

- 압도적인 수치를 보여주는 구매자의 추천과 의견!!
- TV, 뉴스, 잡지, 라디오 등의 매체보다 높은 신뢰도와 인지도!!
- 검색 광고(네이버 파워링크), 온라인 배너 등의 다른 온라인 광고보다 높은 선호도!
- 홈페이지와는 다른 개념으로 소비자와 소통이 가능한 웹 상에 기록하는 일지
- 관심 있는 정보를 저장해서 가지고 있을 수 있는 온라인상의 무한대 저장공간

출처: 닐슨 온라인 글로벌 소비자 조사 중

소비자들이 가장 선호하는 광고는?

하루가 다르게 새로운 형태의 광고가 등장하고 있음에도 불구하고,
소비자들은 구매자의 추천 및 의견을 가장 신뢰하는 것으로 조사되었습니다.



바이럴마케팅

브랜드블로그

업체의 이벤트, 정보, 일상 등의 이야기를 등록하여 업체 사이트와는 별개로 운영이 가능하고, 고객에게 직접적으로 다가갈 수 있기 때문에 업체의 긍정적인 이미지 브랜딩에 효과적입니다.

기존의 마케팅 보다 더 고객 맞춤을 지향하는 소통창구의 역할을 수행하게 되고, 꾸준하고 성실하게 운영하여 유입자가 증가하고, 다양한 포스팅 콘텐츠가 활성화 된다면 업체 사이트 보다 큰 비중을 갖게 됩니다.

분석

업종 분석
서비스 내용 분석
키워드 분석

제작

블로그스킨 제작
위젯 제작

셋팅

스킨 적용
카테고리 기획
이미지 및 정보 공유

운영/관리

정보성 포스팅 등록

광고 집행 상세내용

분류

브랜드블로그

방식

월 15개/20개/30개 포스팅

기간

1개월 ~ 3개월

서비스 내용

블로그스킨 제작
위젯, 배너 제작
카테고리 기획
일정에 맞춘 포스팅 콘텐츠 제작

비용

70만원 / 80만원 / 100만원

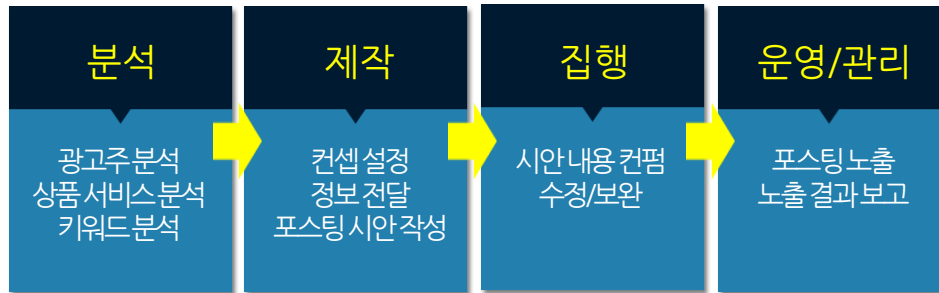
[더 많은 사례 보러가기](#)



바이럴마케팅

블로그상위노출

바이럴 마케팅의 가장 핵심적인 네이버의 블로그 포스팅을 원하는 키워드(검색어)에 경쟁업체보다 상위에 노출시킴으로써 브랜딩 이미지 구축에 탁월합니다. 또 정보성/후기성 등 포스팅 내용에 대한 제한이 적고 많은 이미지를 한번에 노출시킬 수 있기 때문에 업종에 대한 제약이 적어 온라인 홍보시 무조건 적으로 진행해야 하는 마케팅입니다.



광고 집행 상세내용

분류	블로그상위노출
방식	단발성 노출
기간	최소 24시간 노출 보장
서비스 내용	광고주 업체 분석 및 키워드 선정 블로그 포스팅 시안 작성 노출 키워드 보고 (PC 기준)
비용	기본 15만원 부터 ~ (C-RANK 키워드의 경우 단가 상이함)

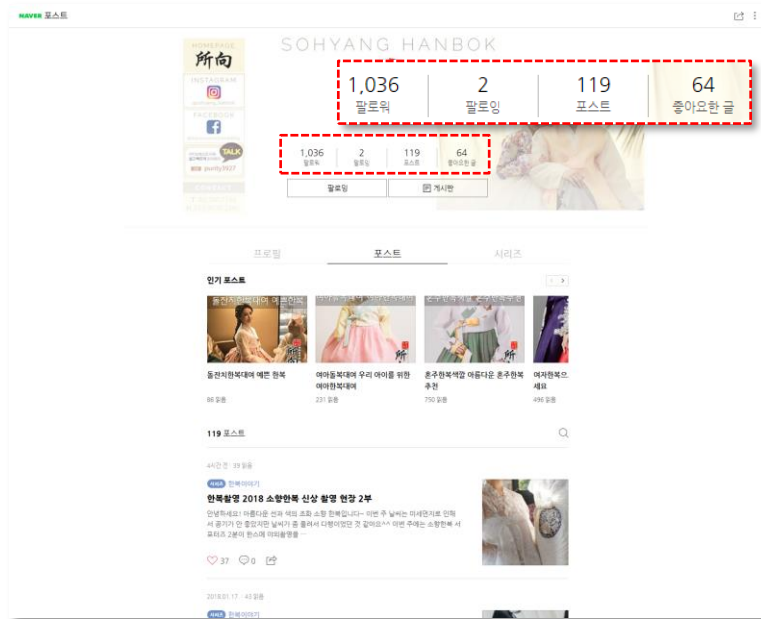


바이럴마케팅

브랜드포스트

업체의 이벤트, 정보, 일상 등의 이야기를 등록하여 업체 사이트와는 별개로 운영이 가능하고, 고객에게 직접적으로 다가갈 수 있기 때문에 업체의 긍정적인 이미지 브랜딩에 효과적입니다.

기존의 마케팅 보다 더 고객 맞춤을 지향하는 소통창구의 역할을 수행하게 되고, 꾸준하고 성실하게 운영하여 유입자가 증가하고, 다양한 포스팅 콘텐츠가 활성화된다면 업체 사이트 보다 큰 비중을 갖게 됩니다.



분석

업종 분석
서비스 내용 분석
키워드 분석

제작

포스트 스킨 제작
이미지 제작

셋팅

스킨 적용
카테고리 기획
이미지 및 정보 공유

운영/관리

정보성 포스팅 등록

광고 집행 상세내용

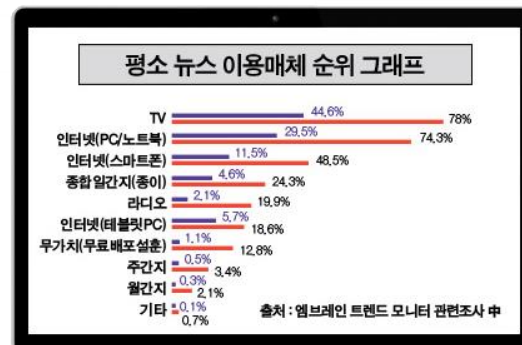
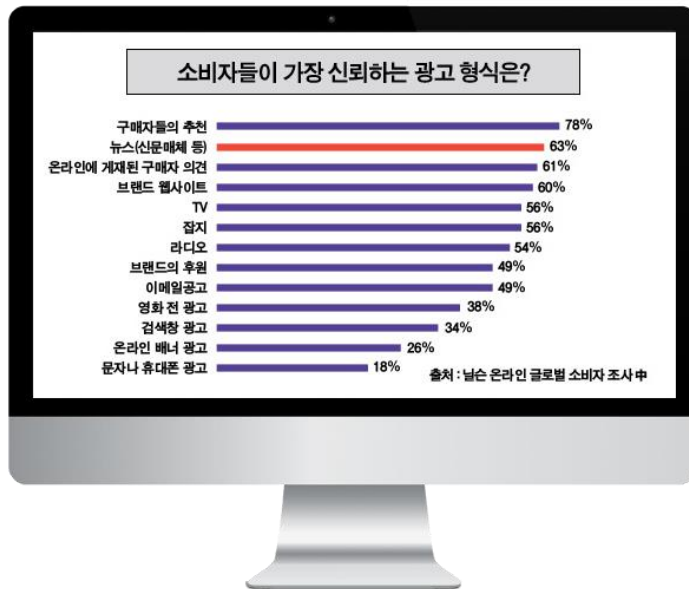
분류	브랜드 포스트
방식	월 15개/20개/30개 포스팅
기간	1개월 ~ 3개월
서비스 내용	포스트 스킨 제작, 위젯, 배너 제작 카테고리 기획 일정에 맞춘 포스팅 콘텐츠 제작 팔로워 추가 공감수 관리
비용	70만원 / 80만원 / 100만원

바이럴마케팅

언론홍보

VIRAL ADVERTISING AREA

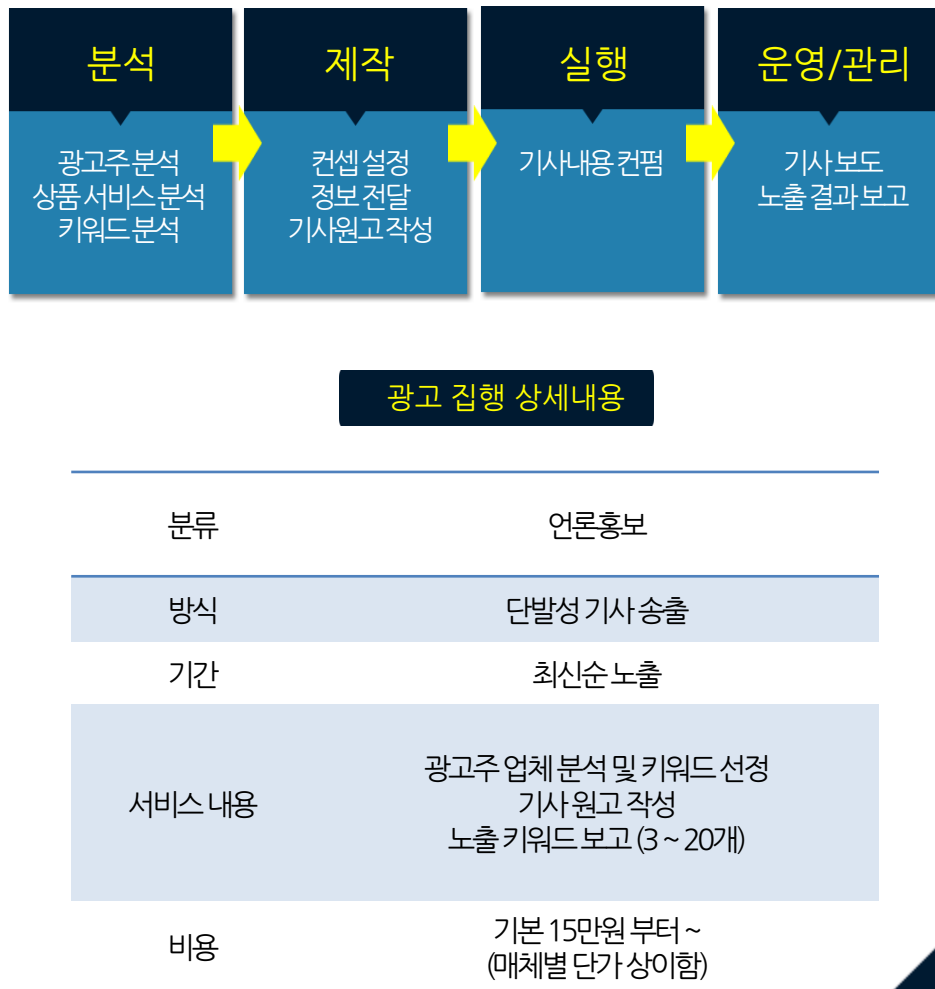
- 언론매체를 통해 송출되기 때문에 신뢰가 높은 객관적인 정보 제공에 탁월
- 광고라는 인식보다, 정보라는 인식이 강한 언론보도
- 한번 기사 송출을 통해 다량의 검색어에 노출 가능
- 네이버, 다음, 네이트, 구글 까지 4대 포털에 동시 노출 가능 (PC, MOBILE)
- 50여개의 언론매체에 보도가 가능하고, 원하는 시점에 기사 송출 가능



바이럴마케팅

언론홍보

언론홍보는 엄연히 바이럴마케팅은 아닙니다. 다만, 온라인 언론보도를 통해 업체의 신뢰도와 브랜드 이미지 메이킹에 아주 효과가 좋기 때문에 다른 바이럴마케팅 콘텐츠와 함께 진행 시 시너지 효과를 창출할 수 있습니다.



바이럴마케팅

연관/자동완성 검색어

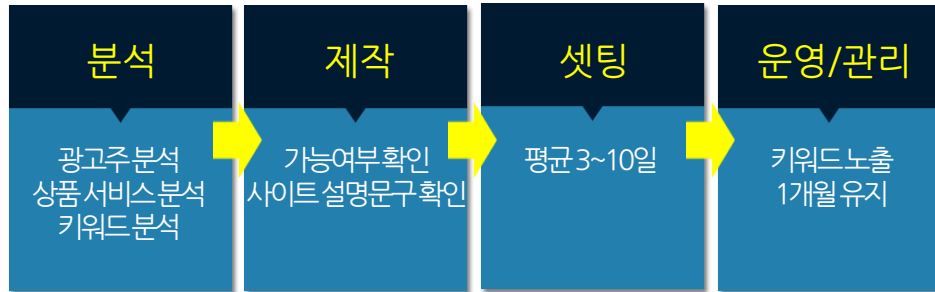
- 검색 시 네이버 검색창 바로 밑 연관검색어/자동완성 검색어 영역에 노출하고자 하는 키워드 직접 노출
- 클릭 시 업체관련 검색결과로 이동되어 브랜드 인지에 큰 도움을 주는 콘텐츠
- 키워드 검색 시 추가 액션 없이 클릭만으로 브랜드 검색 유도
- 검색 시 소비자가 가장 먼저 접하는 영역인 만큼 큰 효과 기대
- PC와 Mobile의 검색 결과가 동일하여 한번에 2가지 홍보 효과 기대
- 빅키워드를 세부키워드로 우회하여 홍보 가능



바이럴마케팅

연관 / 자동완성검색어

검색사용자의 검색의도를 파악하여 검색시 적합한 검색어 제공을 함으로써 이용자들이 더욱 편리하게 정보를 탐색할 수 있도록 지원하는 서비스입니다. 경쟁에 따라 진입이 어려운 경우 연관,자동완성을 이용하여 좀 더 수월하게 타 업체와 경쟁할 수 있습니다.



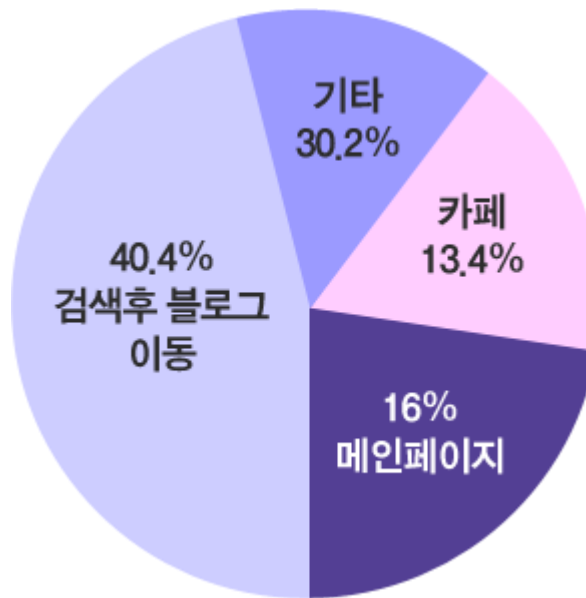
광고 집행 상세내용

분류	연관검색어, 자동완성검색어
방식	1개월 노출 운영/관리
기간	1개월 중 총 노출일 수 25일 보장
서비스내용	광고주 업체 분석 및 키워드 선정 키워드 세팅 노출
비용	기본 15만원 / 25만원 ~ (키워드 별 단가상이하)

바이럴마케팅

네이버 카페

- 동일한 관심사, 비슷한 세대 등 타겟층이 모여 있는 네이버 카페
- 블로그와 마찬가지로 PC카페 영역, OR 모바일 통합검색에 노출되는 네이버 카페
- 회원들의 지속적인 커뮤니티 활동을 통해 꾸준한 홍보 효과를 노릴 수 있음
- 카페에 회원들이 올리는 게시글 자체가 홍보 수단이 됨
- 모바일 통합 검색 상위 쪽에도 랭크가 가능한 카페 포스팅



출처: 닐슨 온라인 글로벌 소비자 조사 중

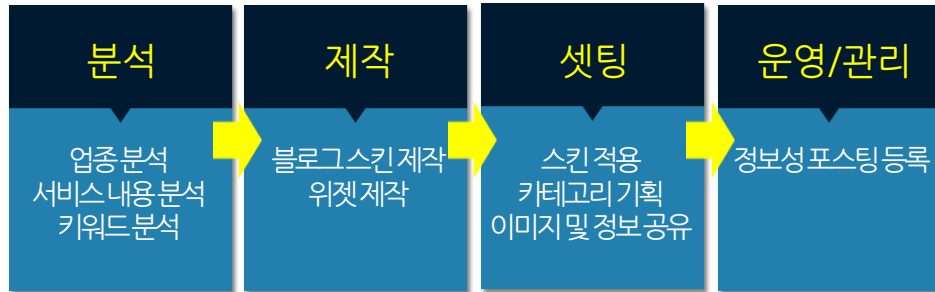
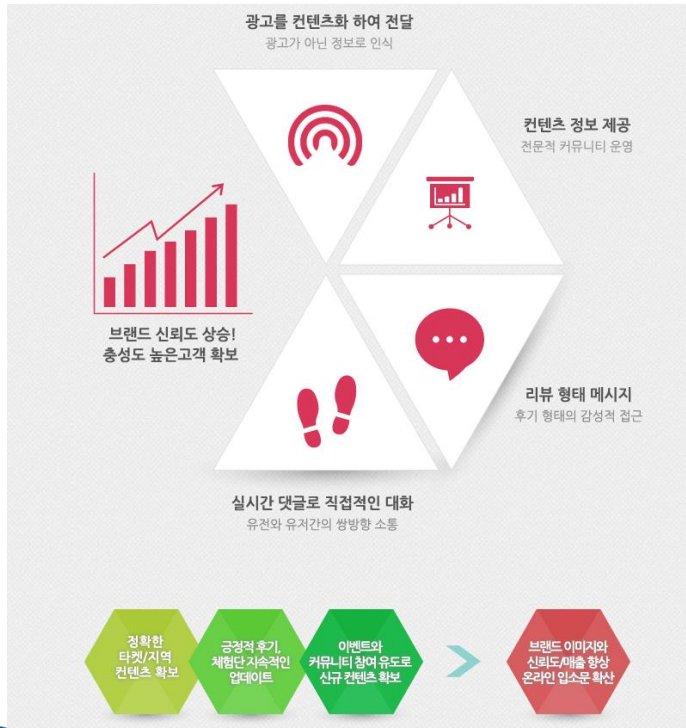


바이럴마케팅

브랜드 카페

업체의 제품 또는 서비스에 관심이 있는 고객들이 늘어남에 따라서 부가적인 정보 제공을 통한 고객관리에 유용한 커뮤니티입니다.

업체와 고객들간의 공감대 형성을 통해 고객층의 다양성을 확보하고 친밀감을 증대시켜 충성 고객유치에 탁월하고 CRM(고객 관계관리)를 중요시하는 병원, 인테리어, 쇼핑몰 등의 업체라면 꼭 필요합니다.



광고 집행 상세내용

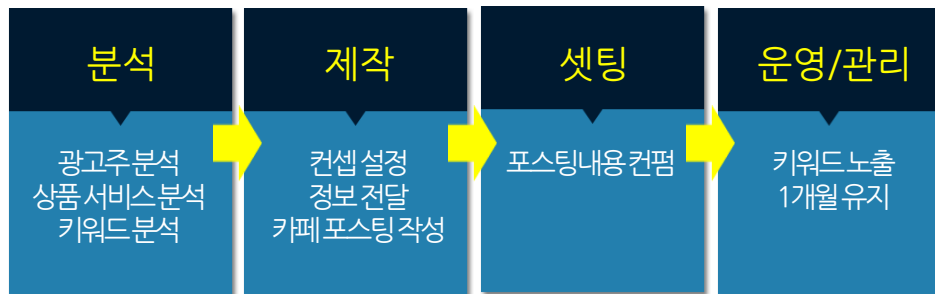
분류	브랜드 카페
방식	월 50건 이상 게시물
기간	1개월
서비스내용	카페대문 디자인제작/기획 카테고리 최대 5개, 게시판 최대 20개 운영 타겟키워드 적용 회원 초대 메일/쪽지 발송 게시물/댓글 관리
비용	100만원

바이럴마케팅

카페 상위노출

타겟층이 뚜렷한 업종(여행, 뷰티 등) 등의 경우 블로그보다 카페 내 정보를 선호하는 성향이 높는데, 이런 경우 특정 카페에 노출 혹은 카페 영역 내 상위노출이 타 영역에 비해 더 큰 효과를 가져올 수 있습니다.

나아가 모바일 통합검색 영역에도 노출이 가능하니 운영만 잘 되면 블로그보다 더 큰 파급효과를 불러올 수 있는 영역입니다.



광고 집행 상세내용

분류	카페상위노출
방식	개별진행
기간	1개월 중 총 노출일 수 25일 보장
서비스내용	광고주 업체 분석 및 키워드 선정 카페 포스팅 작성 1개월 상위노출 유지
비용	기본 15만원 ~ (키워드별 단가 상이함)

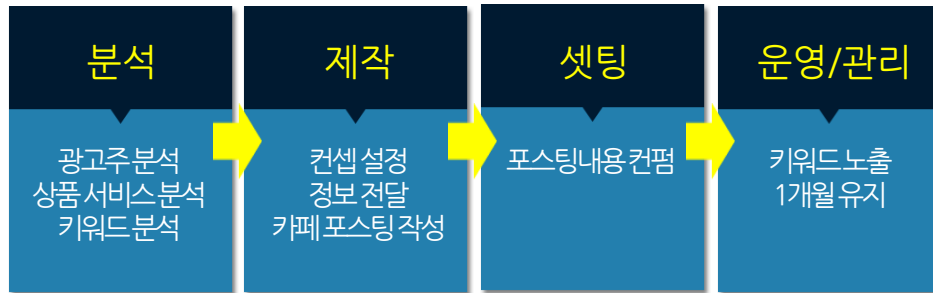
바이럴마케팅

모바일 상위노출

모바일 통합검색은 PC와는 다르게 블로그, 카페, 지식인, 웹문서가 동시에 노출되는 것이 특징입니다. 여기에 스마트폰 보급, 생활패턴 변화 등 검색패턴이 PC에서 핸드폰으로 변화되어 어디서나 검색할 수 있는 환경이 갖추어져 PC보다 월등히 높은 검색량을 보이고 있습니다.

현 시점에서 온라인광고의 가장 기본적인 광고영역이라고 볼 수 있습니다.

연관키워드 ②	월간검색수 ②	
	PC	모바일
초콜릿만들기 S	3,280	22,600
홍대맛집	120,300	424,800
말레이시아여행	5,700	31,100
앙금롤만들기	400	2,200
마카롱만들기	4,700	20,100
마포맛집	8,280	32,500
발렌타인데이초콜릿	2,350	9,670
공덕역맛집	4,610	15,700
파네초콜릿만들기	1,960	14,500
상암동맛집	7,730	22,600
홍대레스토랑	2,070	5,660
마포역맛집	6,800	14,300
여의도맛집	16,500	70,800
발렌타인데이초콜릿만들기 S	980	8,710



광고 집행 상세내용

분류	모바일 상위노출
방식	개별진행
기간	1개월 중 총 노출일 수 25일 보장
서비스내용	광고주 업체 분석 및 키워드 선정 통합검색 1페이지 1개월 상위노출 유지
비용	협의 (키워드별 단가 상이함)

바이럴마케팅

네이버 지식인

- 네이버 점유율 1위에 실질적인 1등 공신
- 활발한 질문, 답변 활동을 통해 브랜드 인지도 상승
- 진정성 있는 콘텐츠 노출을 이용한 전환률 극대화
- 브랜드 인지도 및 매출 향상 기대
- 높은 신뢰도를 바탕으로 소비자가 원하는 내용의 직접적인 전달 가능
- 유니크한 소비자의 조회수 확인 가능
- 전문적이고 믿을 수 있는 정보를 제공하는 지식인으로 광고를 진행할 질문을 만들고, 그에 대한 답변을 하는 방식 (객관적이고 정확한 정보 제공 + 업체 노출 효과)



언제 어디서나 궁금하면?
네이버 지식iN

지식과 내가 함께 커가는 곳,
4천만 지식iN 사용자가 함께 궁금증을 해결하고 있어요.

서비스 바로가기 >



질문하기



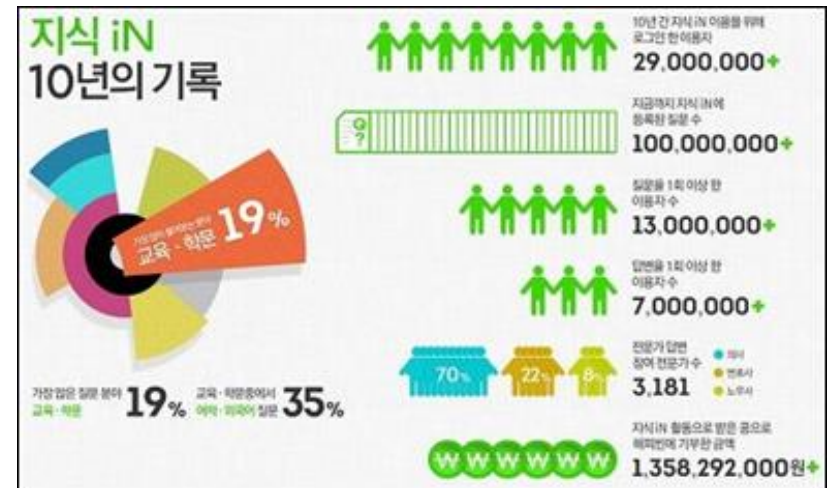
지식iN 베스트



지식iN 우수답변자



지식iN 전문가답변



바이럴마케팅

지식IN 상위노출

네이버=지식IN이라는 말이 있었던 만큼 전문적이고 정확한, 신뢰가 높은 정보 전달에 매우 특화된 광고 영역 중 하나입니다.

질문

네이버 지식인

비공개 | 질문 123건 | 질문마감률 100% | 질문채택률 94.2% | 2018.01.13. 17:05 | 조회수 157

네이버는 몇 년 만에 만들어졌나요?

지식인은 언제부터 시작되었나요?

지식인 첫 질문인은 어떤 분이세요? 있다면 링크를.

댓글 | 나도 궁금해요 | 공유

질문자 채택된 경우, 추가 답변 등록이 가능합니다.



질문자 채택

011h****님 답변입니다.

채택답변수 34,293 | 2018.01.13. 17:41

답변

네이버는 1999년 6월 2일에 설립되었습니다.

<http://terms.naver.com/entry.nhn?docId=652054&cid=43167&categoryId=43167>

지식인이 정식으로 오픈한 날은 2002년 10월 7일입니다.

첫 질문으로 알려진 것은

얼굴은 왜 빨개지나요?가 제목입니다.

이 질문이 2002.09.02. 10:21자 질문인데 이 질문이 가장 오래된 질문으로 알려져 있습니다.

<http://kin.naver.com/qna/detail.nhn?d1id=7&d1rid=708&docId=23285331>

2002.09.02. 15:50자 질문입니다. 두 번째인지는 확인하지 못했습니다.

<http://kin.naver.com/qna/detail.nhn?d1id=7&d1rid=703&docId=24429132>

2002.09.02. 16:41자 질문으로 두 번째로 알려진 질문보다 조금 뒤에 질문된 것입니다.

<http://kin.naver.com/qna/detail.nhn?d1id=7&d1rid=708&docId=24275535&qk=64uk&enc=utf8%2C%2A7i on=kin&r>

지식인을 만들었던 초기에 운영자들이 시험삼아 질문한게 아니었나만 예상할 수가 없습니다.

011h****

수오신 | 2016 유니버Q&A 분야 지식인 | 열심답변자 | 채택 34,293

<http://blog.naver.com/011hd>

작은 다육들을 키우고 있습니다... ^^

주요활동분야 : **10029** 원예 | 채택 7,305 | **1009** 기타 | 채택 2,475

10029 생물학, 생명과학 | 채택 1,544

분석

광고주 분석
상품 서비스 분석
키워드 분석

제작

컨셉 설정
정보 전달
카페 포스팅 작성

셋팅

포스팅 내용 컨펌

운영/관리

키워드 노출
1개월 유지

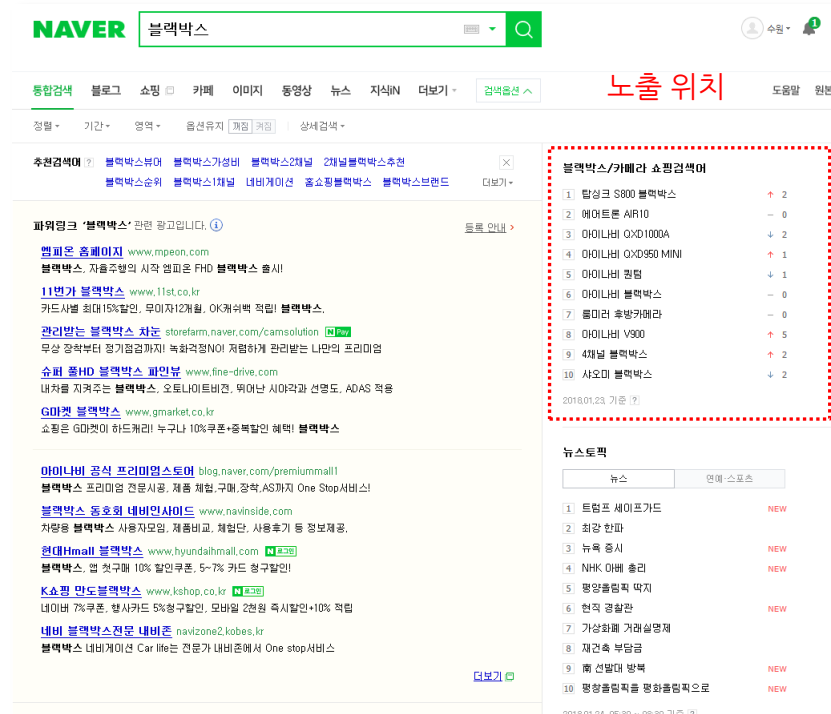
광고 집행 상세내용

분류	지식IN 상위노출
방식	개별진행
기간	1개월 중 총 노출일 수 25일 보장
서비스 내용	광고주 업체 분석 및 키워드 선정 지식인 콘텐츠 기획 1개월 상위노출 유지
비용	협의 (키워드별 단가 상이함)



네이버 쇼핑검색어

- 온라인 쇼핑의 비중이 날로 커지고 있는 시점에서 쇼핑 의도가 높은 검색어에 대해 연관성이 깊은 쇼핑 카테고리에 원하는 키워드 노출
- 수십 개의 쇼핑검색어 카테고리에 자사 상품과 연관된 키워드 10위 내 노출
- 노출되는 키워드 클릭 시 네이버 검색결과로 이동되어 브랜드 유입량 상승 기대



바이럴마케팅

네이버 쇼핑 검색어

상품과 관련성이 있는 키워드를 선정하여, 통합검색 창에서 바로 노출되도록 상위 5번째 이내에 위치시키는 상품입니다.

쇼핑 검색의도가 있는 타겟에 맞춰진 공간이기 때문에 실질적인 매출 증대 효과를 볼 수 있습니다.

분류/미유식 쇼핑검색어

1	트루맘	-	0
2	햇동키프레 APTAMIL	-	0
3	아이엠엔젯 뉴질랜드	-	0
4	위드맘 무향생제	-	0
5	알타밀	-	0
6	위드맘 스타트	↑	25
7	노발락	↑	3
8	노발락 1단계	↑	64
9	애플루트명작 2단계	↑	31
10	알타밀 2단계	↑	35

2015.12.15 기준 [?]

유모차/외출용품 쇼핑검색어

1	순성 카시트	-	0
2	페도라 홀라운드 힙시트	-	0
3	멕시코시 로디 AP	↑	1
4	아이엔젤 레인보우2	↓	1
5	르그로베 불렛	-	0
6	조미 카시트 LX ISOFIX	-	0
7	베이비본 아기띠	↑	2
8	페도라 카시트 C3	↑	3
9	페도라 L5	↑	3
10	무치 이보 유모차	↓	3

2015.12.15 기준 [?]

애완용품 쇼핑검색어

1	뉴트리나 건강백서	-	0
2	해피팔랑 수제애견간식	-	0
3	도그퓨어 수제사료	-	0
4	강아지옷	-	0
5	켓타워	↑	1
6	강아지집	↓	1
7	햄스터집	-	0
8	두부랑 컷츠	↑	6
9	강아지 출타리	↑	1
10	강아지 패딩	↓	1
11	강아지 사료	↑	4

2015.12.15 기준 [?]

TV 쇼핑검색어

1	인아큐브 TV	-	0
2	코스텔 TV	-	0
3	이엔티비 TV	-	0
4	티베라 TV	-	0
5	55인치 TV	↑	2
6	삼성 TV	↓	1
7	대우루컴즈 TV	↑	1
8	LG전자 32인치 TV	↑	8
9	65인치 TV	-	0
10	LG전자 65UF6450	-	0

2015.12.15 기준 [?]

분석

광고주 분석
상품 서비스 분석
카테고리 분석

셋팅

네이버 쇼핑 내
상품 페이지 셋팅
상품 페이지 개수 체크

집행

작업 진행

운영/관리

키워드 노출
1개월 유지

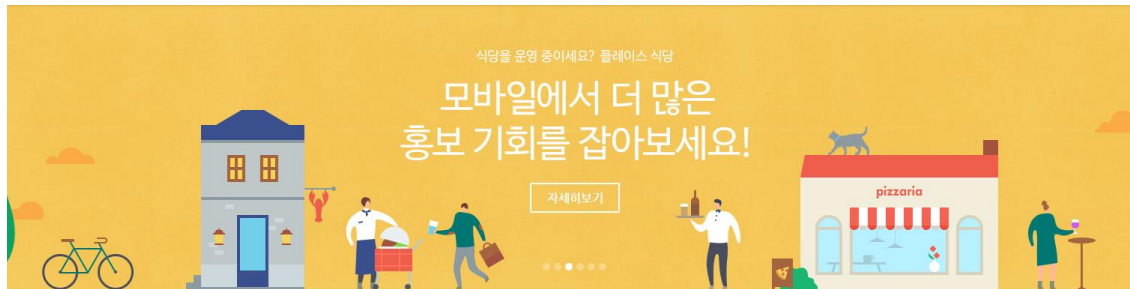
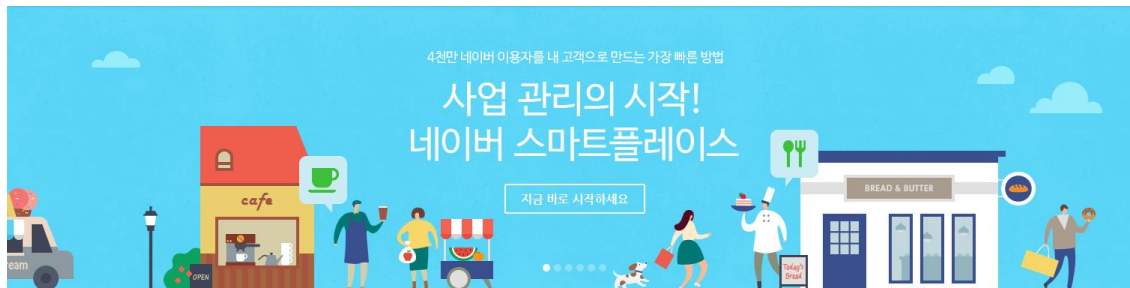
광고 집행 상세내용

분류	네이버 쇼핑검색어
방식	1개월 노출
기간	1개월 중 총 노출일 수 25일 보장
서비스 내용	광고주 업체 분석 및 키워드 선정 지식인 콘텐츠 기획 1개월 상위노출 유지
비용	150만원 (카테고리 별 단가 상이함)

바이럴마케팅

네이버 지도

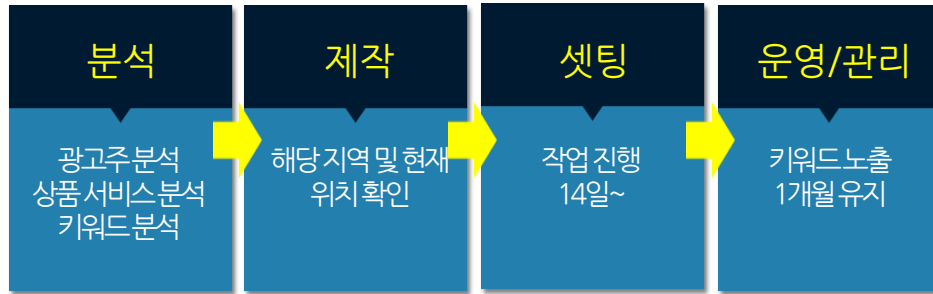
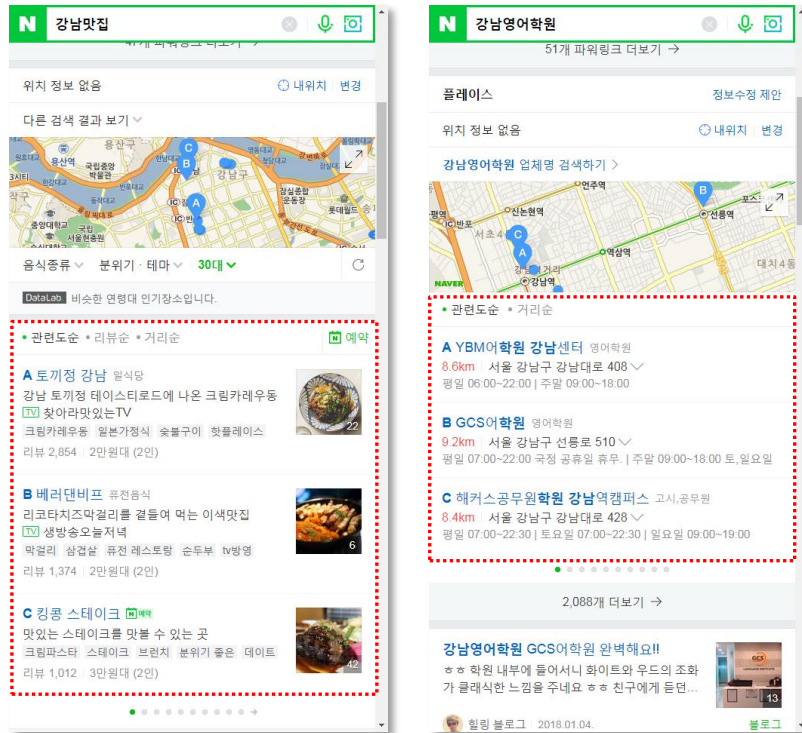
- 네이버 지도 상위 노출이란 특정 키워드 검색 시 네이버 지도 섹션에 자신의 상호가 상위에 랭크
- 사람들은 주로 지하철역이나 길거리 등 밖에서 자신이 원하는 장소를 빨리 찾고자 모바일 검색 시도
- 실질적인 구매, 행동 단계 바로 이전의 고객들을 유입시키기 위해 지도영역 상위 노출이 매우 중요



바이럴마케팅

지도 상위노출

지역 또는 특정 키워드 검색시 네이버 지도 탭안에 원하는 상호의 정보가 노출 되도록 하는 상품입니다.
실질적인 구매 행동으로 이어질 가능성이 높은 영역이기 때문에 유입경로로 활용 하는 것이 매우 중요합니다.



광고 집행 상세내용

분류	지도 상위노출
방식	개별 진행
기간	1개월 중 총노출일수 25일 보장
서비스내용	지도영역 1페이지 이내 25일 노출 유지 보장
비용	협의 (키워드별 단가 상이함)





Cost Per Click

CPC 광고란 무엇인가?

「 소비자가 'CPC광고'라는 키워드로 검색을 하여 현재 가장 위에 있는 '애드런' 사이트를 클릭했을 경우 충전한 금액에서 입찰금액이 빠져나갑니다. 」

「 네이버에 CPC광고라고 검색을 했을 때가 장상단에 파워링크 공간이 나옵니다. 가장 위에 있는 업체 (10위)까지 차례대로 업체의 URL과 제목, 소개문구가 나옵니다. 」

「 광고센터에 충전한 금액에서 입찰단가인 1730원이 빠져 나갑니다. 」



온라인 광고회사 애드런의 키워드 광고

애드런 검색광고 전략

온라인광고대행사 애드런은 전문적인 키워드광고컨설팅을 통해 최소의 비용으로 최대의 효과를 만들어냅니다.

방향, 예산 설정
주타겟층, 매체 선정



그룹별 분류
(전문, 메인, 세부)
키워드 셋팅



시간대, 매체별
그룹별 전략설정



주간/월간
맞춤 보고서 제공
효율 분석 및 리뉴얼



담당자와 실시간
커뮤니케이션
믿음/신뢰 관계



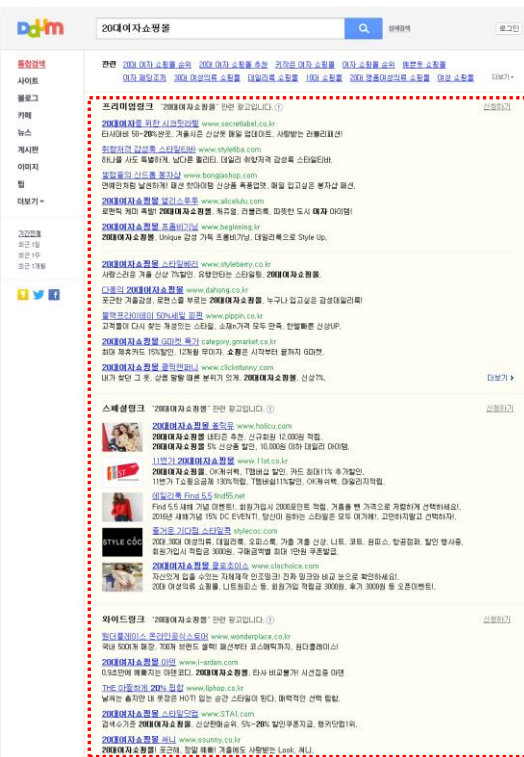
24시간 자동입찰
로가디비 제공



온라인AD

검색광고

네이버 파워링크, 비즈사이트, 브랜드검색, 다음&네이트 프리미엄링크, 스페셜링크, 와이드링크 등



분석

사이트 분석
상품군 분석
경쟁사 분석
키워드 분석

제작

월 광고예산 설정
전략 기획
노출 영역/시간 전략

셋팅

사이트, 키워드
등록 및 검수
매체별 노출 영역

운영/관리

검색광고 On
모니터링
주기적인 상황 보고

광고 집행 상세내용

분류

네이버 클릭초이스
다음 클릭스 / 네오클릭

방식

CPC (Cost Per Click)

기간

계정 내 잔액 소진 시 종료

서비스 내용

검색광고 계정 셋팅
주/월간 보고서
실시간 입찰관리
키워드 산출 및 발굴
ROI, ROAS 분석

비용

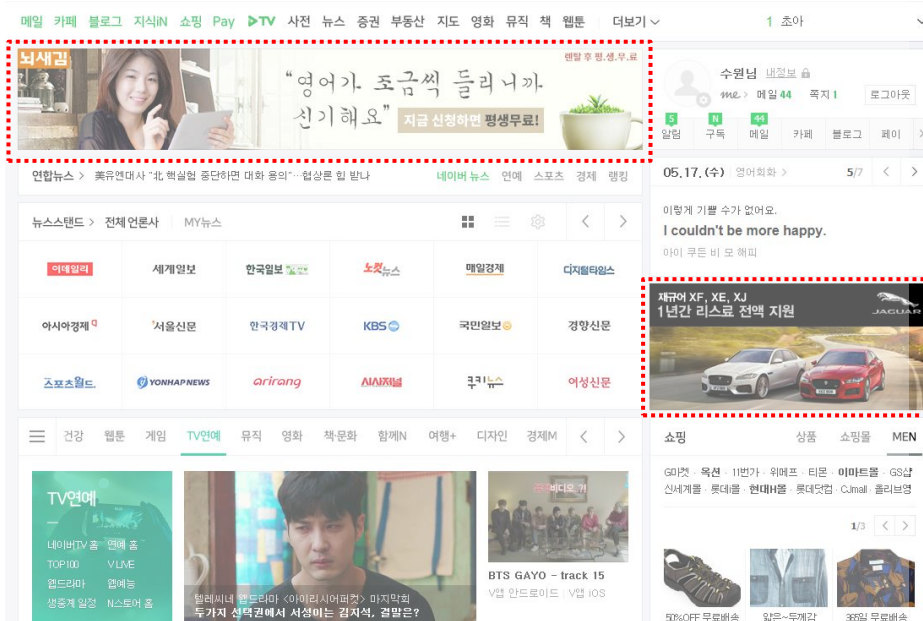
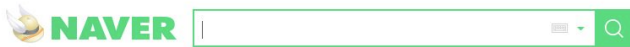
경쟁사 예산 및 광고주 예산에 맞춰
담당자와 협의 후 진행



온라인AD

네이버, 다음 디스플레이 광고

이미지 또는 이미지+텍스트 형식으로 노출되는 광고로 소비자의 호기심을 유발하고 자사 상품 홍보, 브랜드 인지도 상승을 높일 수 있는 대표적인 광고입니다.



분석

사이트 분석
상품군 분석
CTR 분석

제작

목표 설정
노출 영역,
시간대 설정

셋팅

노출 영역

운영/관리

1구좌 Open
모니터링
지속적인 상황 보고

광고 집행 상세내용

분류

네이버 디스플레이 광고

방식

CPM (Cost Per Mille)

기간

1시간 or 1일 or 1개월

서비스 내용

최적의 영역 및 시간대 제안
CTR 분석

비용

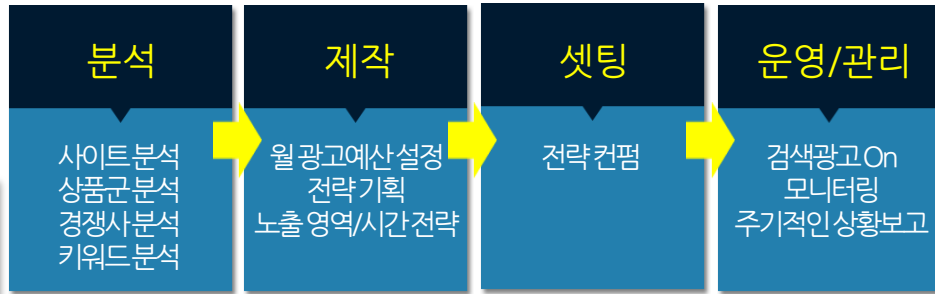
협의



온라인AD

다음 DDN (Daum Display Network)

명확한타겟팅(성별, 나이, 지역, 관심사, 키워드 등)으로 인해 클릭율과 전환율이 보장되고, 이미지 형식으로 보여주기 때문에 소비자에게 쉽게 다가갈 수 있는 배너 광고이고 현재 다음과 제휴 중인 업체는 총 4,000여개 정도 확인되고 있습니다.



광고 집행 상세내용

분류	다음 DDN
방식	CPC (Cost Per Click)
기간	계정 내 잔액 소진 시 종료
서비스 내용	검색광고 계정 셋팅 주/월간 보고서 실시간 입찰관리 키워드 산출 및 발굴 ROI, ROAS 분석
비용	경쟁사 예산 및 광고주 예산에 맞춰 담당자와 협의 후 진행



온라인AD

구글 GDN (Google Display Network)

명확한타겟팅(성별, 나이, 지역, 관심사, 키워드 등)으로 인해 클릭율과 전환율이 보장되고, 이미지 형식으로 보여주기 때문에 소비자에게 쉽게 다가갈 수 있는 배너 광고이고 현재 다음과 제휴 중인 업체는 총 4,000여개 정도 확인되고 있습니다.



**대세는
가성비**

2016 여름 핫한
카페 창업을
준비한다면?

카페 창업의 트렌드 센터
토프레소

합리적인 가격!
다양한 프리미엄 메뉴!

강남 반영구화장학원 '수佳人뷰티아카데미', '싱가폴 미용대회' 참가자 모집

세계 최대 규모의 반영구화장 대회인 '싱가폴 미용대회'의 심사위원 및 선수로 모집한다고 25일 밝혔다.

이번 '제5회 싱가포르 미용대회'는 중국 최대 규모의 미용대회인 CBC가 주관하는 대회로 지난 4회에서는 무려 10,000여명의 선수와 200여명의 심사위원이 참여할 정도로 큰 규모의 권위 높은 대회다.

이번 '제5회 싱가포르 미용대회'는 CBC가 주관하는 마지막 국제대회로서 1회와 2회는 공저우, 3회는 상해, 4회는 하이난에서 열린 바 있다. 대회는 12월 20일부터 23일까지 개최되며 '수佳人뷰티아카데미'를 통해 참가 신청한 선수들은 20일에 싱가포르에 도착하여 21일 대회 참가하고, 22일 관중, 23일 국외의 동행자를 받게 된다.

이번 반영구화장학원 '수佳人뷰티아카데미'는 지난 11월 9일부터 13일까지 서울 그랜드호텔에서 개최된 제4회 월드뷰티페스티벌의 주관을 맡아 성공적인 대회 마무리를 이룬 바 있다. 해당 대회에서 수佳人뷰티아카데미는 반영구화장, 속눈썹연장, 속눈썹 등 전 부분을 주관했으며 수佳人뷰티아카데미 출신의 참가자를 전원이 반영구화장 전문 그랜드호텔을 비롯한 대 및 강사를 맡은 바 있다.

**프리미엄 세단
MONDEO**

무이자
72개월

자세히보기 >

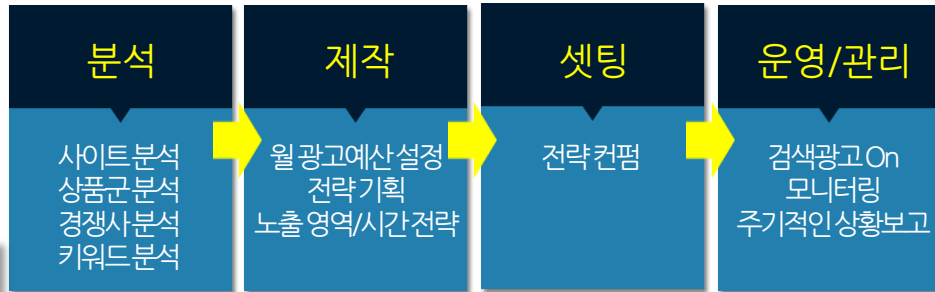
패스트캠퍼스 강의

R을 활용한 데이터 분석 입문

파이썬을 활용한 머신러닝

답라닝 텍스트 마이닝 - 채팅봇 만들기

답라닝

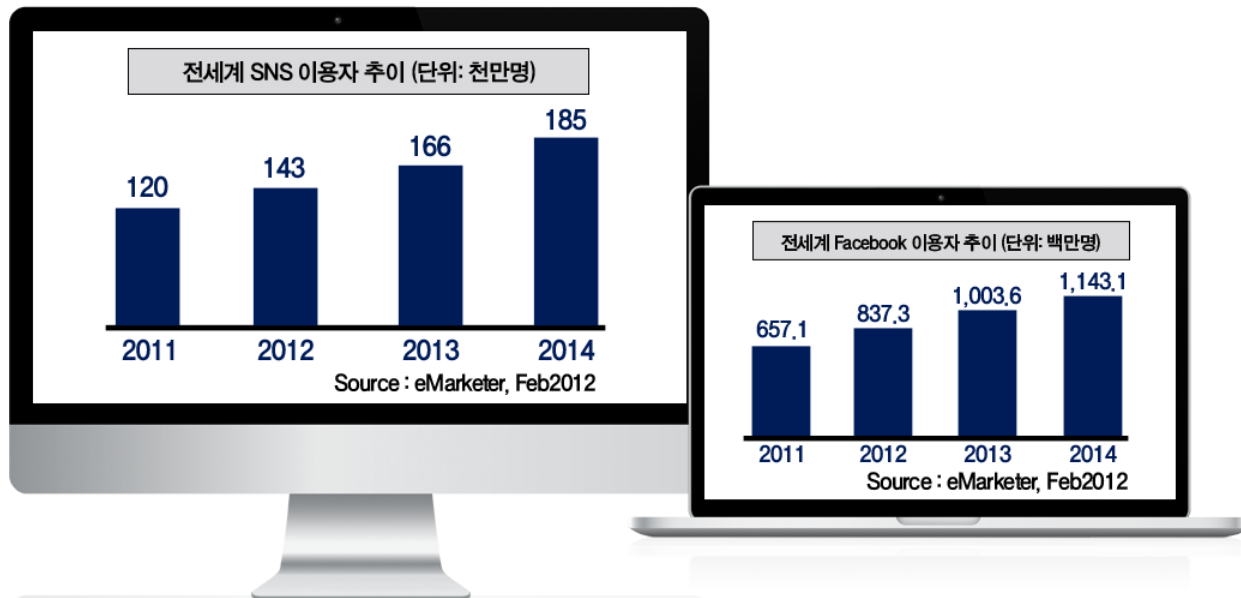


광고 집행 상세내용

분류	구글 GDN
방식	CPC (Cost Per Click)
기간	계정 내 잔액 소진 시 종료
서비스 내용	검색광고 계정 셋팅 주/월간 보고서 실시간 입찰관리 키워드 산출 및 발굴 ROI, ROAS 분석
비용	경쟁사 예산 및 광고주 예산에 맞춰 담당자와 협의 후 진행



- 기업에서 운영하는 SNS(페이스북)상의 페이지를 제작부터 운영/관리 까지
- 홈페이지나 블로그 등 웹 페이지 형태를 벗어나 PC와 모바일 실시간 양방향 커뮤니케이션 용이
- 점점 SNS화 되어가는 시대에 소비자들과의 긍정적인 커뮤니케이션을 통해 브랜드 이미지 개선이 필요
- 다양한 컨셉의 페이스북 운영을 통해 긍정적인 브랜드 아이덴티티 창출이 가능
- 온라인 이벤트, 영상, 이미지, 맞춤 콘텐츠 등 다양한 크리에이티브 콘텐츠로 운영 대행



SNS마케팅

브랜드 페이스북

양방향커뮤니케이션이 가능한 SNS매체로 홈페이지나 기존 블로그 등의 웹페이지를 벗어나 PC와 모바일 어디서든지 접근이 가능한 채널입니다.
기업은 페이스북의 페이지기능을 이용하여 소비자와 소통하는 창구를 만들 수 있습니다.



분석

소통 연령
타겟분석

제작

메인페이지 및
프로필 이미지
제작

셋팅

제작 이미지 적용

운영/관리

이미지 & 콘텐츠
등록

광고 집행 상세내용

분류

브랜드 페이스북

방식

계약기간 동안 관리

기간

1개월~

서비스 내용

계정 오픈 홍보
이벤트 정보
컨셉 맞춤 콘텐츠 등록
팔로워 증대
페이지 좋아요 수 증대

비용

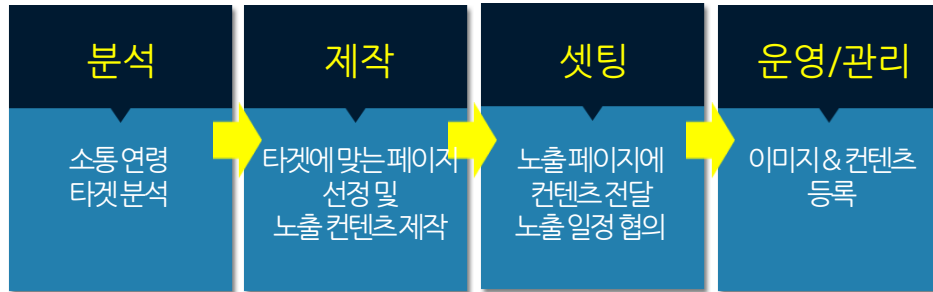
협의



SNS마케팅

인기 페이스북 노출

이미 활성화 되어있는 페이스북 페이지에 단발성으로 이미지, 동영상 등을 불특정 다수에게 노출하여 확보된 소비자와 그 지인들에게 자연스럽게 확산되는 마케팅 방법으로 콘텐츠의 창의성과 가십 정도에 따라 그 효과를 기대 이상으로 창출할 수 있습니다.



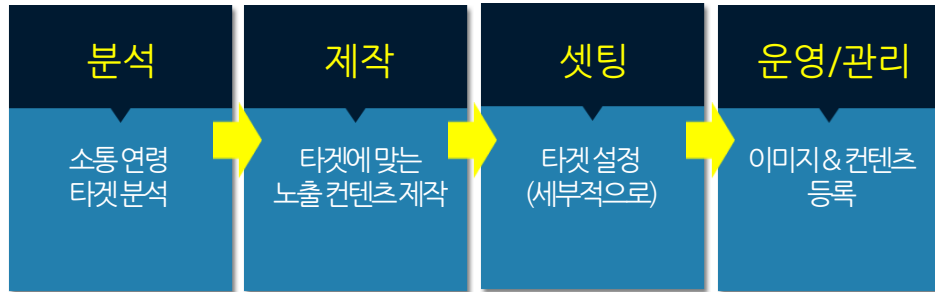
광고 집행 상세내용

분류	인기 페이스북 노출
방식	단발성 노출
기간	-
서비스내용	컨셉 맞춤 콘텐츠 등록 팔로워 증대 페이지 좋아요 수 증대 노출 보고서 제공
비용	협의

SNS마케팅

페이스북 스폰서 광고

페이스북 공식 광고 채널로 홈 화면에 Sponsored 영역에 노출되고, 평소 관심 태그와 지역, 연령 등의 타겟이 설정되어 불특정 다수가 아닌 정확한 타겟에게 노출되어 효과가 기대 이상으로 나타나고 있는 광고 중 하나로 콘텐츠의 내용에 따라 큰 파급효과를 가져올 수 있습니다.



광고 집행 상세내용

분류	페이스북 스폰서 광고
방식	단발성 노출
기간	-
서비스내용	컨셉 맞춤 콘텐츠 등록 팔로워 증대 페이지 좋아요 수 증대 노출 보고서 제공
비용	협의

SNS마케팅

인스타그램

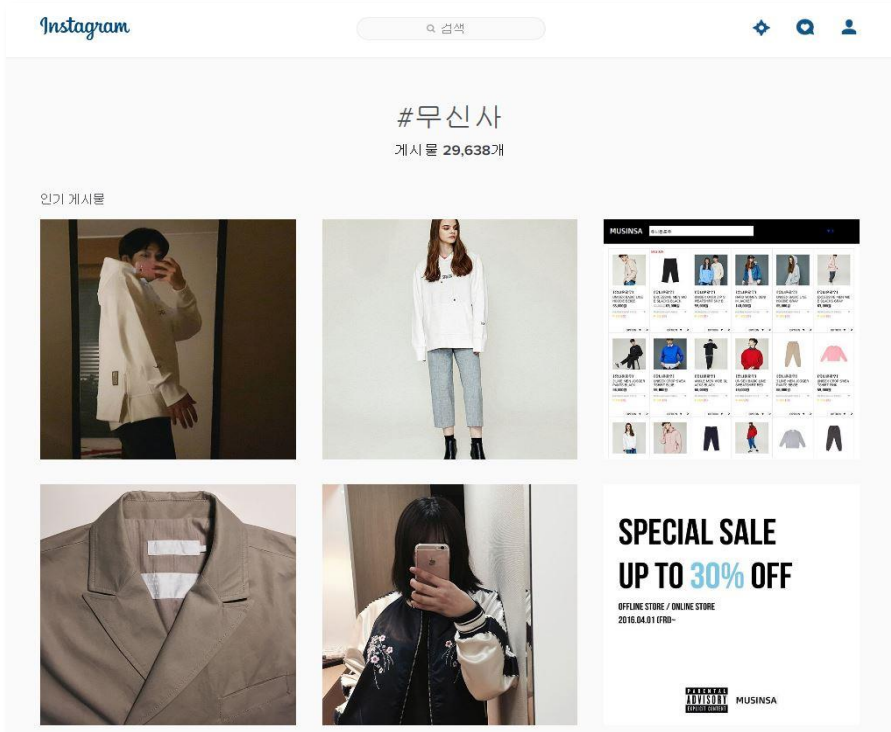
- 소통의 매개체가 글자가 아닌 사진, 동영상을 중심으로 운영 되는 SNS 채널
- 주로 이미지로 소통을 하고자 하는 업체에서 이미지메이킹 용으로 활용
- 딱딱하지 않은 콘텐츠를 생산하고 소비자들과 실시간으로 소통 가능
- 페이스북 계정과 연동 운영 가능 (페이스북 페이지의 보유한 fan 활용)
- 모델, 제품 등의 이미지를 올린 후 공유 형태를 분석하여 활동성이 높은 콘텐츠에 집중
- 이미지 외 15초 내 동영상을 업로드 할 수 있는 점을 활용하여 메이킹 및 모델과 제품 영상 업로드



SNS마케팅

브랜드 인스타그램

기존의 SNS에서 보여주는 글자로 전달되는 소통의 공간을 사진 중심으로 운영되는 SNS채널. 이미지를 통해 소비자에게 브랜드를 전달할 수 있는 매체로 활용됩니다. 해시태그를 이용한 검색이 가능합니다.



분석

업종분석
서비스내용분석
태그분석

제작

이미지제작
및 편집

셋팅

기획 이미지 및
정보 공유

운영/관리

이미지등록

광고 집행 상세내용

분류

브랜드 인스타그램

방식

계약기간 동안 관리

기간

1개월~

서비스내용

계정 오픈 홍보
오픈 후 페이스북 계정과 연동 진행
이미지 외 15초 동영상 업로드 가능
태그 및 좋아요 수 관리
팔로워 증대

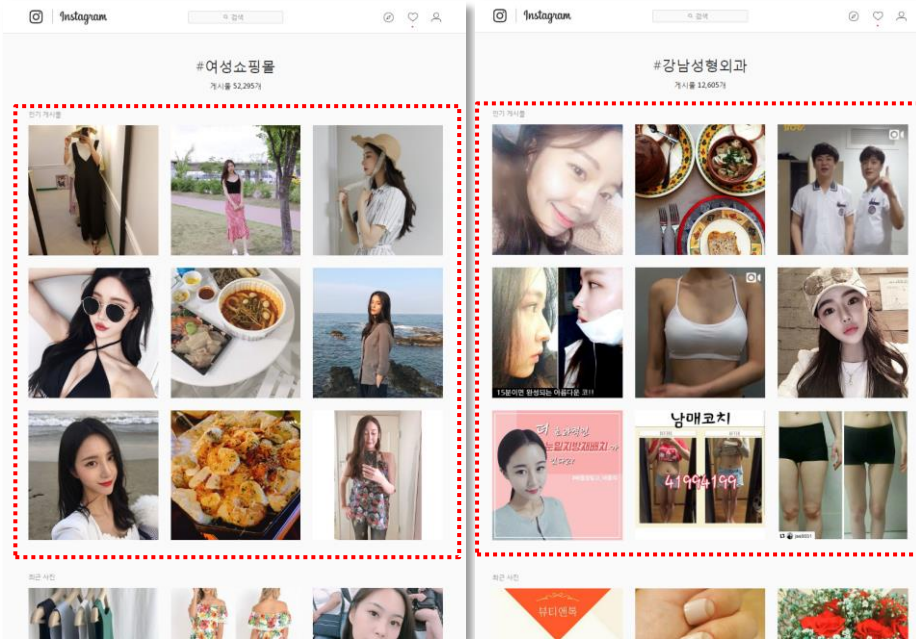
비용

협의

SNS마케팅

인스타그램 인기게시물 노출

현재 가장 핫한 SNS 채널인 인스타그램은 각 태그마다 9개의 인기 게시글을 노출하고 있는데 주 타겟과 맞는 태그에 노출하여 즉각적인 전환률/반응 보다는 잠재고객 확보에 더 큰 의미가 있습니다.



분석

업종분석
서비스내용분석
태그분석

제작

이미지제작
및 편집

셋팅

기획 이미지 및
정보 공유

운영/관리

이미지등록

광고 집행 상세내용

분류

인스타그램 인기게시물 노출

방식

계약기간 동안 관리

기간

1개월~

서비스 내용

계정 오픈 홍보
오픈 후 페이스북 계정과 연동 진행
이미지 외 15초 동영상 업로드 가능
태그 및 좋아요 수 관리
팔로워 증대

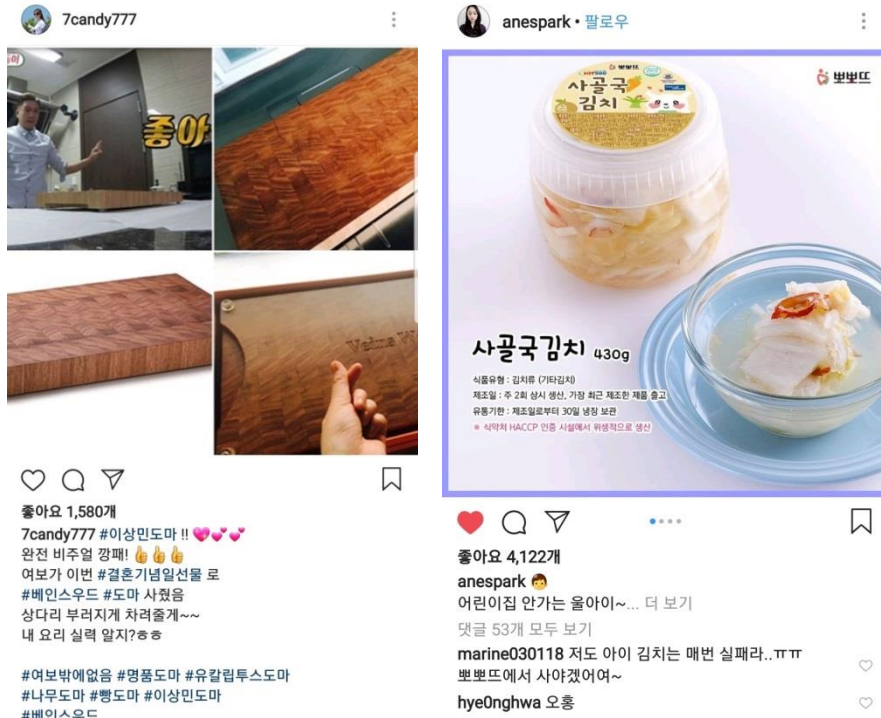
비용

협의

SNS마케팅

인스타그램 인플루언서 광고

영향력 있는 인스타그램 인플루언서를 통하여 상품 정보, 홍보 내용을 팔로우 된 사람들이 볼수 있어, 상품에 대한 홍보효과를 기대할 수 있습니다.



분석

업종분석
서비스내용분석
태그분석

제작

컨텐츠 제작
및 편집

셋팅

인플루언서에
컨텐츠 전달
노출 일정 협의

운영/관리

이미지&컨텐츠
등록

광고 집행 상세내용

분류

인스타그램 인플루언서 광고

방식

단발성 진행

기간

-

서비스 내용

인스타그램 인플루언서 홍보
이미지외 15초 동영상업로드 가능
태그 설정 가능

비용

협의